



KINDER- UND FAMILIENMARKETING

SEMINAR



THEMEN

- **Warum Kindermarketing?**
- **Besonderheiten der Zielgruppe Kinder**
- **Kindermarketing in der Praxis** – Marketingmix unter Berücksichtigung ethischer Aspekte
- **Fallbeispiele und Anwendung** auf Fragestellungen der TeilnehmerInnen



IHR NUTZEN

Sie lernen die **Zielgruppe Kinder** zu verstehen. Durch praxisnahe **Beispiele** und die Erfahrung der Referentin erkennen Sie Potenziale und bekommen einen guten Überblick über geeignete **Marketingtools**. Sie erfahren, was „**ethisches Kindermarketing**“ ist und wie Ihr Unternehmen durch die richtige **Ansprache von Kindern und Familien** gewinnen kann.



ÜBER MICH

Mag. Ursula Weixlbaumer-Norz, Betriebswirtin; hat bei McDonalds global in den USA das Happy Meal Business geleitet. Später war sie für das gesamte Familienmarketing für McDonalds in Europa zuständig; Jetzt Unternehmensberaterin. Ihre langjährige Expertise im strategischen Kindermarketing macht sie zu einer gefragten Expertin in diesem Bereich. Inhaberin von kids&fun consulting.

INHALTE

Warum Kindermarketing?

- Segmentierung der Kinder nach Alter, Geschlecht, ...
- Grundbedürfnisse, Aktivitäten, Interessen, Erlebniswelten der Kinder
- Farben, Logos, Figuren – Welche finden Kinder besonders attraktiv?

Kindermarketing in der Praxis

- Marketingmix unter Berücksichtigung ethischer Aspekte

Kommunikation mit Kindern

- Maskottchen / Design / Medien / Storytelling

Erlebniswelten und Begeisterungspotentiale in allen Branchen

Anwendung auf individuelle Fragestellungen

WO, WANN, WIEVIEL ?

Termin 20. April 2018

Termin 12. Oktober 2018

Rochuspark

Erdbergstrasse 10

1030 Wien

9 – 16 Uhr

450.- exkl Ust pro Person

EIN SPANNENDER, LUSTIGER TAG AN DEM AUCH DAS INNERE KIND NICHT ZU KURZ KOMMT - LASSEN SIE SICH ÜBERRASCHEN!

Mag. Ursula Weixlbaumer-Norz
Expertin für Kinder- und Familienmarketing

kids&fun consulting
Erdbergstraße 10/44
1030 Wien

uweixlbaumer@kidsandfunconsulting.com
www.kidsandfunconsulting.com
Tel: 0664 5026823

