

Corona-Herbstferien 2020: Chance für den Berg-Tourismus?



Bewerben Sie Ihr Herbst-Angebot für Familien und Kinder! Legen Sie besonderen Wert auf eine klare Kommunikation von Schutzmaßnahmen und alternativen Freizeitmöglichkeiten.

Mag. Ursula Weixlbaumer-Norz,
Expertin für Kinder- und Familienmarketing
kids&fun consulting



DIE EXPERTEN SIND SICH EINIG: Der Herbst könnte wegen Corona gesellschaftlich und auch für den Tourismus eine große Herausforderung werden. Eltern und Lehrer sind verunsichert, wie es mit der Schule weitergeht, eine teilweise Ablehnung der Maskenpflicht ist spürbar, eine gewisse Müdigkeit dem Thema Corona gegenüber stellt sich ein. Im Ferientourismus war die Sommersaison zwar nicht ganz so schlecht wie erwartet, aber für die Herbstsaison – und dann natürlich für die Wintersaison – bestehen noch immer große Unsicherheiten. Wie soll es weitergehen? Gleichzeitig finden zum ersten Mal in Österreich im Schuljahr 2020/21 Herbstferien für alle Schulen statt. Die einheitliche Herbstferienzeit ist in Österreich auf die Zeit von 27. Oktober bis 31. Oktober festgelegt. In Deutschland gibt es diese Ferienzeit schon lange, für österreichische Familien ist sie in dieser Form neu. Viele österreichische Familien werden also zum ersten Mal diese Woche nutzen, um sich zu erholen, und überlegen bereits jetzt, welche Art von Urlaub sie im Herbst machen wollen. Es ist anzunehmen, dass Österreich-Urlaub auch im Herbst ein großer Trend sein wird, da Fernreisen wegen Corona weiterhin schwierig sind.

DIE GROSSE CHANCE

Dass man jede Krise als Chance sehen kann, haben wir alle im vergangenen halben Jahr sehr oft gehört. Aber in diesem Fall trifft es wirklich zu. Familienhotels, Ferienregionen und Bergbahnen, die gute Angebote für Kinder und Familien haben, werden auch im Herbst mit Österreich-Urlaub punkten können. Wetter spielt bei der Urlaubsentscheidung eine wichtige Rolle, aber nicht die einzige. Der Herbst bietet viele Anlässe für emotionalisierendes Marketing. Gerade jetzt besteht die Möglichkeit, Familien auch für die nächsten Jahre davon zu überzeugen, dass Urlaub im Herbst in Österreich ein tolles Erlebnis sein kann.

HILFREICHES FÜR DAS MARKETING

Worauf werden Kinder und Familien bei ihrer Planung für die Herbstferien achten? Das ist freilich die Kernfrage für Entscheidungen im Marketing. Hier ein paar Impulse und Tipps, die Ihnen helfen können:

Gemeinsame Familienzeit rangiert in allen Umfragen derzeit an oberster Stelle. Kinder wollen mehr Zeit mit ihren Eltern verbringen und umgekehrt. Setzen Sie im Marketing also auf starke Erlebnisse, die die ganze Familie gemeinsam erleben kann.

Erlebnis in der Natur ist ein Trend, der sich mit Corona noch verstärkt hat. Aber schon seit Jahren interessieren sich Kinder und Familien mehr und mehr für Erlebnisse in der Natur. Besonders inszenierte Erlebnisse, etwa Erlebniswege, bieten einen großen Anreiz, sich mit familienadäquaten Themen auseinanderzusetzen und vielleicht auch eine spannende Geschichte zu erleben.

Rätselrallys und Gamification: An dieser Stelle schon oft erwähnt, bieten Rätselrallys die Möglichkeit, gemeinsame Familienzeit zu erleben. Die Schwierigkeit der Rätsel sollte je nach Altersgruppe variieren und in jedem Fall knifflige Denk- und Bewegungsaufgaben bereithalten.

Indoor: Immer öfter wird auf die gesundheitsfördernden Aspekte von Indoor-Sportarten hingewiesen, wie sie in Multisport- & Fun-Hallen mit Klettern und

Sprungtuchspringen angeboten werden. Vor allem Klettern fördert die Motorik, Koordination, den Gleichgewichtssinn und erweitert das individuelle Bewegungsrepertoire und die Körperwahrnehmung. Aber auch Indoor-Rätsel (Escape Games) erfreuen sich steigender Beliebtheit bei allen Altersgruppen.

MIT ABSTAND DIE BESTEN HERBSTFERIEN

Die Corona-Regelungen der Regierung bieten einen guten Leitfaden, um geeignete Marketing-Maßnahmen und Tourismus-Angebote für den Herbst vorzubereiten. Um auf der sicheren Seite zu sein, empfiehlt es sich, die etwas strengeren Schutzmaßnahmen aus dem Juni 2020 als Richtschnur heranzuziehen. Klar ist jetzt schon, dass auch im Herbst die Abstandsregeln gelten werden.

Die Erstellung eines eigenen Sicherheitskonzepts ist ein Muss, eine entsprechend klare und verständliche Kommunikation auf Ihrer Webseite und in den sozialen Medien wird von den Familien gerne gesehen. Richten Sie sich bei der Erstellung des Sicherheitskonzepts auch stark nach den Bestimmungen für Schulen und Kindergärten. Kinder kennen diese Regeln schon und haben geübt, sich daran zu halten.

Reden Sie in der Kundenansprache weniger von „Restriktionen“, sondern bewerben Sie die tollen Freizeitangebote, die Sie vorbereitet haben. Hier ein paar Anregungen:

- Gibt es bei Ihnen jetzt kleinere Gruppen als früher? Toll! Dadurch ist eine individuellere Betreuung der Kinder möglich. Das wird von den Eltern geschätzt.
- Sind Beginnzeiten neu oder gestaffelt? Überlegen Sie: Welchen Mehrwert können Sie mit Ihren Angeboten trotzdem bieten?
- Manche Angebote können Sie nicht zur Verfügung stellen? Es gibt viele coole Alternativen für Kinder,

die man ganz toll mit Abstand durchführen kann. Informieren Sie sich!

- Sie können nicht so viel Kinderbetreuung wie in früheren Jahren anbieten? Setzen Sie auf Familienzeit und Erlebnisprogramme auch mit den Eltern! So werden die Eltern gut einbezogen.
- Ihre Indoor-Programme sind ausgebucht, weil nur eine bestimmte Anzahl Kinder zugelassen ist? Ergänzen Sie Ihr Angebot durch Outdoor-Erlebnisse.

JETZT HANDELN!

Ihre zukünftigen Kunden und Gäste für die Herbstferien sind bereits im Netz unterwegs und stöbern nach attraktiven Urlaubsangeboten. Nutzen Sie Ihre Chance und machen Sie Stimmung für Ihre Angebote. Auch dafür ein paar Tipps:

- Vor allem werden gemeinsame Familienaktivitäten und Aktivitäten für Kinder gesucht. Zeigen Sie, was Ihre Region für Familien zu bieten hat.
- Setzen Sie Ihr Maskottchen so viel wie möglich ein – es signalisiert Familienkompetenz. Lassen Sie Aktivitäten für kleinere Kinder von Ihrem Maskottchen präsentieren. Vielleicht trägt es ja eine lustige Maske.
- Zeigen Sie Ihren Gästen, welche gemeinsamen Aktivitäten die Familie bei Ihnen im Herbst erleben kann, besonders in der Natur. Haben Sie eine Rätselrally, einen Erlebnisweg, einen Spielplatz?
- Knüpfen Sie Beziehungen mit Ihren zukünftigen Gästen, kommunizieren Sie mit ihnen in den sozialen Medien. Weisen Sie vor allem auf Ihr Sicherheitskonzept und Ihre geänderten Erlebnisangebote hin. Was erwartet Familien im Herbst, wenn sie zu Ihnen kommen? Ehrlichkeit und Transparenz sind gefragt.

Ursula Weixlbaumer-Norz

Mit FUCHS Schmierstoffen
problemlos in die Höhe gleiten
Vertrauen Sie auf jahrzehntelange Erfahrung



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

