

ÖHV-PARTNER

„SO EIN COOLES PROGRAMM!“ – INNOVATION IN DER KINDERBETREUUNG IST GEFRAGT!

Nach über eineinhalb Jahren Pandemie, die Kinder und Familien vor unglaubliche Herausforderungen gestellt hat, kehren Familien an den Urlaubsort zurück und haben neue Anforderungen an ihre Ferien.

Während der Pandemie haben viele Familien viel Zeit zuhause verbracht. Studien zeigen, dass dadurch wieder mehr Kinderbetreuung im Urlaub nachgefragt wird. Aber die Ansprüche an diese Kinderbetreuung haben sich geändert!

Was erwarten sich Kinder und Eltern von moderner Betreuung? Hotels stehen hier vor einer großen Herausforderung, da es leider wenig Themeninnovation gibt – also immer wieder die gleichen Animationen angeboten werden. So etwa Sterne basteln oder T-Shirts bemalen. Auch steckt Animation im Tourismus oft in den sprichwörtlichen Kinderschuhen: Sie wird hauptsächlich für Kindergartenkinder zwischen 3 und 7 Jahren gestaltet. Wirklich gute Angebote für ältere Kinder ab 8 sind rar.



DIE ANIMATIONSBOX

Sie brauchen Hilfe und Ideen bei der Zusammenstellung guter Kinder- und Familien-Animationen? **Animationsbox.com** ist eine Plattform, die fix und fertige Kinder- und Familien-Animations-Programme für glückliche und begeisterte Gäste bietet.

Kontaktieren Sie uns für mehr Informationen:
office@animationsbox.com

Frische Inhalte

Zusätzlich haben Familien veränderte Ansprüche an Kinderanimationen. Ganz neue Inhalte sind plötzlich „in“: Robotics, Science Labs, Survival Training, Creativity, Engineering, Trickfilmtechnik, Natur-Erlebnischichten, und vieles mehr sind Schlagwörter, die in aller Munde sind. Eltern fragen vermehrt edukative Inhalte nach – auch im Urlaub sollen die Kinder etwas lernen. Kinder selbst wollen Spaß, haben aber einen sehr hohen Anspruch („alles schon gesehen“).

Hier ein paar Praxistipps, wie Sie Innovation in den Kinderclub bringen:

1. Unterscheiden Sie ganz klar zwischen den zwei Zielgruppen: kleinere Kinder (3–7 Jahre) und ältere Kinder (8–12 Jahre). Diese Altersgruppen haben ganz unterschiedliche Bedürfnisse und wollen auch in der Kinderbetreuung andere Programme erleben. Programme für ältere Kinder sind im Marketing „cooler“ darzustellen.
2. Reichern Sie Ihre Programme mit edukativen Inhalten an. Kinder bis 12 Jahre lernen sehr gerne und freuen sich am Abend, den Eltern zu berichten, was sie alles erfahren haben – natürlich geschickt verpackt in Spaß und Spiel! Eltern sind glücklich, wenn den Kindern auch (einfache) Lerninhalte vermittelt werden.
3. Gestalten Sie Animationen, bei denen Eltern mitmachen können. Hier bieten sich Rätselrallye an. Der Rätselrallye- oder „Schatzsuche“-Trend ist ungebrochen.



KONTAKT

Mag. Ursula Weixlbaumer-Norz
T: +43 664 5026823
office@animationsbox.com
animationsbox.com