

hotelbau

FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIEN-ENTWICKLUNG



The Zipper

Konzepte für Familien • Badeschloss • Villa Viva •
Radisson Blu at Porsche Design Tower • Akustik • Klimatechnik



FAMILIENGERECHTE HOTELGESTALTUNG

Von der Idee zur authentischen Story

Wie lassen sich Eltern und Kinder gleichermaßen begeistern? Was macht ein erfolgreiches Konzept aus? Ursula Weixlbaumer-Norz weiß als Expertin für Familienerlebnisse, worauf es bei dieser Zielgruppe ankommt. Für hotelbau erstellte sie einen Leitfaden.

In meiner 25-jährigen Erfahrung als Beraterin im Bereich Kinder- und Familienmarketing habe ich zahlreiche Hotels und Tourismusbetriebe auf ihrer Reise begleitet und sehe immer wieder, wie entscheidend eine gute Grundidee für den Erfolg ist. Es geht dabei um weit mehr als aufregende Spielplätze oder durchdesignte Zimmer – es geht um einen Gesamtentwurf, der jedes Familienmitglied abholt und so ein unvergessliches Erlebnis bietet.

Storytelling als Basis

Ein Konzept für Familien startet bei uns mit einer übergeordneten Idee, die

für jeden Betrieb individuell sein sollte. Was zeichnet das Hotel aus? Was gibt es nur dort? Welche Geschichte möchten die Inhaber erzählen, welche Werte vermitteln? Ein gut durchdachtes Storytelling ist stets das Herzstück eines erfolgreichen Projekts und nicht nur ein effektives Marketinginstrument, sondern das Fundament, auf dem das gesamte Erlebnis aufbaut. Es geht darum, eine Erzählung zu kreieren, die sowohl Kinder als auch Erwachsene begeistert. Wir sprechen in dem Zusammenhang mit Hoteliers über ihre heimische Kultur, einzigartige Geschichten und Legenden der Region, die wir dann nutzen, um Architektur, Interior

Design und Aktivitäten lebendiger zu machen. Alle Aspekte des Konzepts, von der architektonischen Gestaltung und der Einrichtung über die Aktivitäten bis hin zum Service, müssen das zentrale Thema unterstützen und immer wieder aufgegriffen werden. Dies schafft eine einzigartige Atmosphäre, durch die Gäste in eine andere Welt eintauchen. Damit dies klappt, muss die Story eines Hotels stets authentisch, einprägsam und inspirierend sein. Sie sollte so gestaltet sein, dass sie nicht nur als Hintergrund dient, sondern aktiv zum Erlebnis der Gäste beiträgt. Natürlich nehmen die Familienmitglieder unterschiedlichen Alters das Angebot jeweils

auf andere Weise wahr, was mich zum nächsten wichtigen Baustein führt.

Zielgruppengerechte Ansprache

Wir reden oft von der Zielgruppe „Kinder“ und vergessen dabei, dass diese je nach Alter abweichende Interessen haben und somit spezifische Angebote brauchen. Alleine in der Altersklasse von null bis zwölf Jahren können wir sie in mindestens drei Gruppen unterteilen, die sich in sehr unterschiedlichen Erlebniswelten befinden. Ein Kinderclub, der die Hotelgeschichte und verschiedene Altersklassen berücksichtigt, sollte daher so gestaltet sein, dass sowohl das zugrunde liegende Konzept als auch die verschiedenen Erwartungen der Kinder durch Schlüsselreize wie Maskottchen oder altersgerechtes Design sichtbar gemacht werden. Ich weise beispielsweise immer wieder auf die Wichtigkeit von sogenannten Roleplay-Elementen hin. Sie sind eine ideale Möglichkeit, um die Story aufzugreifen und den Kindern passende Aktivitäten anzubieten. Egal ob Piratenschiffe oder Softplayanlagen in Ritterburg-Form – durch eine kohärente und zielgruppenadäquate Hotelausstattung kann das Wohlgefühl und die kindliche Fantasie gefördert werden und damit das Gesamtkonzept unterstützt werden. Ein besonders wichtiges Element, das oft vergessen wird, sind Erlebniszonen für die über Achtjährigen, die nicht mehr in den Kinderclub gehen. Auch sie wollen unterhalten werden und fragen Erlebnisse nach.

Durchdachte Hardware

Wasserrutschen, Motorik-Parcours und Co. sind wichtig, jedoch sollte sich jeder, der ein Familienhotel plant, fragen: Was passt zu meinem Konzept? Welche Zielgruppe möchte ich damit abholen und wie kann ich meine Ausstattung im Marketing sinnvoll einsetzen? Uns ist es bei der Planung solcher Einrichtungen

immer ein Anliegen, alle Familienmitglieder und Strukturen zu integrieren. Bestenfalls ist es möglich, dass sich die Kinder in der Softplayanlage auspowern können, während die Eltern, Großeltern oder Alleinerziehenden in Sichtweise an der Bar gemütlich einen Cocktail trinken. So werden Komfort, Unterhaltung und Sicherheit geboten.

Was die Hardware in einem Hotel angeht, versuchen wir immer, über den Tellerrand hinauszudenken und Elemente jenseits von Rutschen und herkömmlichen Spielplätzen zu integrieren. Wir ermutigen Hoteliers zu innovativen Einrichtungselementen, wie beispielsweise Forschungs-Labs, Kreativräumen für die ganze Familie oder auch zum Einsatz von Screens und digitaler Hardware, was eine große Unterstützung in einem Kinderclub sein und auch sehr gut edukativ genutzt werden kann. Natürlich sollte eine familienfreundliche Ausstattung an allen Orten des Hotels, nicht nur im Kinderclub, bedacht werden. Die Zimmer und das Restaurant gehören ebenso dazu. Ich spreche mit Kunden und Kundinnen auch immer über die Gestaltung des Empfangsbereichs. Der erste Eindruck zählt ja bekanntlich und sollte die Hotelwerte und die Geschichte bereits mittragen.

Passende Software

Neben einer kreativen Hardware muss auch die passende Software zu einem unvergesslichen Aufenthalt beitragen und die Hotelausstattung komplementieren. Die baulichen Maßnahmen müssen sie antizipieren und erlebbar machen. Hier gilt es, folgende Punkte zu beachten: Welches Kinderclub-Konzept wird im Hotel umgesetzt? Welche Attraktionen gibt es für die Älteren, die nicht mehr in den Kinderclub gehen? Gibt es Erlebnisse für die ganze Familie? So sind beispielsweise interaktive Rätselrallyes ein großer Trend, da sie in die Einrichtung des Hotels integriert werden können. Der Vorteil: Eltern und Kinder können gemeinsam Zeit verbringen.

Zusammenfassend lässt sich sagen: Ein gut durchdachtes und ganzheitliches Konzept bietet die Möglichkeit, das Angebot von Hotels immer wieder zu ergänzen und trendige Elemente aufzunehmen. Die richtige Kombination aus einer fesselnden Story, die je nach Altersgruppe unterschiedlich transportiert werden kann, kreativer Ausstattung und Erlebniswelten wird ein Hotel zu einem magischen Ort für Familien machen und die Marke stärken.

Ursula Weixlbaumer-Norz ■■■



Mag. Ursula Weixlbaumer-Norz ist Expertin für Kinder- und Familien-erlebnisse. Vor der Gründung von Kids & Fun Consulting war die studierte Betriebswirtin mehrere Jahre global für McDonald's in führenden Positionen tätig. Unter anderem leitete sie den Bereich „Happy Meal“ aus den USA für den globalen Markt und war anschließend für das Familienmarketing von McDonald's in Europa zuständig. Jetzt berät sie mit ihrem Team Familienhotels und Tourismusbetriebe. In diesem Rahmen bietet sie auch Workshops zu Themen rund um Kinder- und Familienmarketing an. Die Termine finden sich unter www.kidsandfunconsulting.com



Rapunzel, Rapunzel, lass mir dein Haar herunter!
Bekannte Märchenfiguren flossen im Ulrichshof auf
originelle Weise in die Gestaltung der Spielbereiche ein.



Bilder: Ulrichshof (2)

Schon in der Lobby des Familotel Ulrichshof im Bayerischen Wald tauchen die Gäste in eine fantasievolle Wohlfühlwelt ein.



Rendering: Ulrichshof

Mit der „Spiel-Kiste“ wird im Ulrichshof bis Ostern 2024 ein zusätzliches Angebot für Kinder aller Altersklassen auf rund 10.000 Quadratmetern Fläche geschaffen.

FAMILIENHOTEL-AUSSTATTUNG

Ene, mene, miste, ...

... es rappelt in der Kiste. Damit es auch in der Kasse „rappelt“, müssen Familienhotels den steigenden Gästebedürfnissen gerecht werden. Im Trend liegen eine fantasievolle Einrichtung, große Zimmereinheiten, ästhetisch ansprechende Spielbereiche sowie digitale Unterhaltungsangebote.

Es ist ein bisschen wie beim Wellness-Boom: Aus der kleinen Wohlfühlloase mit Sauna, Pool, Fitnessraum und Kosmetikstudio wurden sukzessive weitläufige Spa-Anlagen. Ski- und Sporthotels entwickelten sich zu Wellnessresorts mit abwechslungsreichen Offerten. Ähnlich erging es den Familienhotels in den vergangenen Jahren. Ein Spielzimmer in einer abgelegenen Ecke und ein Abenteuerspielplatz vor der Türe sind längst keine adäquate Lösung mehr für die Zielgruppe. So wurde vielerorts aufgerüstet

und umstrukturiert, um eine immer anspruchsvoller werdende Klientel zufriedenstellen zu können. Wer für einen Urlaub mit den Kids tief in die Tasche greift, den erwarten heutzutage ein Rundum-sorglos-Paket in puncto Betreuung und eine hochwertige Ausstattung. Betriebe, die sich auf die Familien spezialisiert haben, setzen meist auf ein einfallreiches, von Profis erstelltes Konzept, das sich durch das gesamte Haus zieht. Hierzu zählen passende Unterhaltungswelten für jede Altersstufe und Lobbys als Spiel- und

Chillout-Zonen für Groß und Klein, damit schlussendlich alle happy sind.

Märchenhaft und komfortabel

Der zu Familotel gehörende Ulrichshof in Zettisch im Bayerischen Wald verzaubert die kleinen Gäste auf märchenhafte Weise. Im Kinderbereich des Vier-Sterne-Superior-Hotels dreht sich alles um Rapunzel, Alice im Wunderland, Aschenputtel und Konsorten. Darüber hinaus gibt es Anklänge an die eigene Historie und den Standort. „Der Ulrichshof soll



Im jüngst erweiterten Kinder- und Jugendbereich des Edelweiss Salzburg Mountain Resort finden sich Klassiker wie Tischtennis und Billard neben digitalen Bewegungsspielen.



Die Jurte des Südtiroler Yoga- und Designhotel Schwarzschild wurde als fantasieanregender Mikrokosmos für Kinder konzipiert.



Die iWall animiert Kinder, sich in einer digitalen Welt sportlich zu betätigen.

Bilder: M. Dengler (2)

Bild: P. Schweinbacher

ein Ort sein, an dem sich Kinder und ihre Eltern wohlfühlen können. Ein Ort, der nicht nur Geschichten erzählt, sondern auch seine eigene Geschichte“, erklärt Michaela Lankes, die nicht nur Mitglied der Geschäftsleitung ist, sondern auch für das Interior Design verantwortlich zeichnet. Die Familienapartments und -suiten sind mit Baby- oder Gitterbett, Flaschenwärmer, Kühlschrank, Windel-eimer und -auflage sowie anderem nützlichen Equipment ausgestattet. Eine Kindersicherung in den Steckdosen und an den Türen oder zusätzliche, niedrig angebrachte Handläufe an den Treppen gehen auf die speziellen Bedürfnisse der Zielgruppe ein. Die Familiensuiten ab der Kategorie „Midi“ haben in den Bädern ein Kinderwaschbecken. Das fördert die Selbstständigkeit ebenso wie das Tiermotiv, das zusätzlich zu den Zimmernummern neben der Tür prangt und den Kleinen die Orientierung erleichtert: „Ein Pinguin – hier bin ich richtig.“ Ein weiteres durchdachtes Extra im Ulrichshof ist eine fest integrierte

Babyphone-Anlage, damit sich die Eltern frei im Hotel bewegen können, wenn der Nachwuchs im Zimmer schläft. Auf im Haus verteilten Bildschirmen werden Hinweise angezeigt, wenn das Kind wach geworden ist.

Attraktionen wie ein Waldspielplatz, ein Trampolin, eine Kletterwand, ein Kino, ein Autoscooter, eine Wellnesslandschaft mit Spaßpools und Röhrenwasserrutsche sowie ein hoteleigener Reitstall sorgen für Abwechslung bei den Größeren. Um noch eine Schippe obendrauf zu legen, kommt Ostern 2024 ein komplett neuer Bereich dazu: die sogenannte Spiel-Kiste mit über 10.000 Quadratmetern Fläche. Hier sind zusätzlich zum bestehenden Angebot ein Escape Room, eine Kletterwelt über zwei Etagen, eine Indoor- und Outdoor-Tretautofahrbahn, eine Multifunktions-Ballsportthalle, eine Chillout-Area für Teens sowie ein Baby- und Kleinkinder-Spieleland vorgesehen, sodass auch hier alle Altersgruppen angesprochen werden. Da die Anforderungen der Gäste an

die Raumgrößen ebenso steigen, sollen ebenfalls im kommenden Frühjahr die bis zu 150 Quadratmeter großen, luxuriösen Familiensuiten im Bergschloss bewohnbar sein.

Holz trifft High-Tech

Das Fünf-Sterne-Hotel Edelweiss Salzburg Mountain Resort in Großarl opferte aus demselben Grund einige Einheiten, um daraus acht Family Suiten mit je zwei Schlaf- und Badezimmern auf 90 Quadratmetern zu machen. Der Stil ist alpin-schick, zum Einsatz kamen Holz, Naturstoffe und Glas. Ebenfalls seit Sommer 2023 zugänglich ist ein frisch renoviertes Family Spa in behaglichem Look. Dafür sorgen Designlampen, von der Decke hängende Schaukelsitze, mit Holz gestaltete Ruheoasen sowie mit großformatigen Mustern geschmückte Wände – alles ist in Blau- und Naturtönen gehalten. Ein Upgrade erhielt auch der auf 1.000 Quadratmeter vergrößerte Kinder- und Jugendbereich.



Bild: Legoland Deutschland Resort

Auch die Gestaltung der Elternschlafzimmer der Waldabenteuer Logge ist auf die Lego-Fantasiewelt abgestimmt.



Rendering: Legoland Deutschland Resort

Die Waldabenteuer Logge wird zum Saisonstart im März 2024 die neueste Attraktion im Legoland Deutschland Resort.

Die Young Mountain Area hat ein Valo-Jump-Trampolin mit interaktiver Funktion und Übertragung auf einen Bildschirm: Hier führen Kids ihren eigenen digitalen Avatar im Rahmen eines „Jump & Run Games“ durchs Spiel. Weitere Unterhaltung ist auf dem Indoor-Fußballplatz, der sogenannten Cool Mountain Area für Jugendliche, aber auch mit Airhockey und Klassikern wie Billard, Dart und Tischtennis geboten. Zu den Innovationen gehört „Sisy Fox“ – ein digitales Spiel, bei dem die Nutzer als Fuchs eine Steinkugel auf einen Berggipfel rollen müssen. Realisiert wurde das Indoor-Fun-Paradies von HPS Play Company und Playlife. Bei Jugendlichen besonders beliebt ist die iWall mit einem Screen, der drei Meter in der Diagonale misst. Gastgeberin Karin Hettegger erklärt: „Damit können sich die Kinder in einer digitalen Welt sportlich betätigen. Mit Spiel und Spaß wird Bewegung einfach und unterhaltsam gemacht. Die iWall ist ein Beispiel dafür, wie die Vernetzung von digitaler und analoger Welt

in einem Hotel perfekt funktionieren kann.“ Ganz analog, fantasieanregend und für alle ab vier Jahren geeignet ist hingegen die Prinzen- und Prinzessinnenwelt. Und die Kleinsten können im „Baby Moon“ im Gitterbett unter dem Himmelszelt wohlbehütet ein Nickerchen machen, während die Eltern das Hotel erkunden.

Ab in die Jurte

Aber es müssen nicht immer riesige Flächen sein, auf denen sich ein Wow-Effekt an den anderen reiht. Originalität kann ebenso zum Alleinstellungsmerkmal werden, und schließlich sollte das Angebot für den Nachwuchs zum Gesamtkonzept des Hauses passen. Das 68 Zimmer und Suiten große Yoga- und Designhotel Schwarzschild in Lana in Südtirol geht das Thema zum Beispiel auf ganz eigene Weise an, die den Kindern im Gedächtnis bleiben dürfte. Im Garten können sie in einer detailverliebt und mit Naturmaterialien

ITEMS
kid appeal marketing

DIE PERFEKTE KINDERECKE FÜR HOTELS & GASTRO

Kleine Gäste sinnvoll und mit viel Spaß beschäftigen



Katalog & Preise
www.items-gmbh.de
info@items-gmbh.de

ITEMS GmbH
Max-Eyth-Str. 20
71394 Kernen
07151 133 19 0

Wir beraten Sie gerne!



Die beiden Harry's-Home-Standorte Linz und Telfs haben geräumige Spielzimmer, in denen das Maskottchen „Goldfisch Larry“ Aufsicht führt.

eingerrichteten mongolischen Jurte ihre Neugier und Abenteuerlust ausleben. So wurde bewusst ein Mikrokosmos außerhalb der Erwachsenenwelt geschaffen. Hier haben sie die Möglichkeit, zu spielen und ihre kreativen Fähigkeiten beim Gestalten von Kunstwerken und Bastelprojekten zu entfalten. Dahinter steht eine pädagogisch motivierte Idee: Neue Freundschaften zu schließen und sich in einer positiven Umgebung auszutauschen, fördert den Teamgeist und lässt Kinder ihre sozialen Fähigkeiten weiterentwickeln. Die Größeren können unter anderem am Kids Yoga teilnehmen. Eine konzeptionelle Punktlandung für ein Hotel, das auch, aber nicht nur auf Familien ausgerichtet ist und sich der Entschleunigung und Achtsamkeit verschrieben hat.

Der Birkenwald ruft

Das Legoland Deutschland Resort in Günzburg hat durch sein produktbezogenes Konzept eine Sonderstellung. Trotzdem muss das Familienfreizeit-

unternehmen am Ball bleiben und immer wieder neue Attraktionen schaffen. Zum Saisonstart im März 2024 erweitert es mit der Waldabenteuer Lodge sein Übernachtungsangebot im Feriendorf um 80 auf insgesamt 589 Zimmer. Es entstehen drei Gebäude, ein Themenrestaurant und Spielplätze – alles eingebettet in einen Birkenwald aus über zehn Meter hohen Bäumen. Passend zu diesem Setting fiel die Wahl auf Lego-Waldtiere. Die Zimmer sind im Wildnis-Look eingerichtet, der Elternschlafbereich im Lodge-Charakter. Außerdem gibt es einen fantasievoll gestalteten, separaten Kinderschlafbereich. So wird eine idyllische Welt inszeniert, die die bunte Steine- und Figurenwelt mit der Natur vereint. Auch Nachhaltigkeit ist hier im Thema eingebunden: So versorgt beispielsweise eine Photovoltaikanlage die Gebäude mit Strom. Denn auch wenn Familien sich mehr Luxus wünschen, legen sie Wert auf Umweltfreundlichkeit. „Jeder Schritt, den wir in den letzten Jahren unternommen haben, war darauf ausgerichtet, die Erwartungen unserer

Gäste zu übertreffen. Mit der Waldabenteuer Lodge bieten wir ihnen eine völlig neue Thematisierung, die sie so noch nicht von unserem Resort kennen“, sagt Manuela Stone, Geschäftsführerin des Legoland Deutschland Resorts.

Ein Fisch namens Larry

Auch einige Harry's-Home-Häuser zielen auf Familien ab und haben entsprechend aufgerüstet. Die Standorte Linz-Urfahr, Steyr, Bischofshofen, Telfs, München-Moosach und Bern-Ostermündigen haben mittlerweile eigene Spielzimmer, die den bis zu Zwölfjährigen tagsüber offenstehen. Mit Ausnahme von dem in der bayerischen Landeshauptstadt hat sie Markus Heckers von Steiner Family-entertainment gestaltet. Das österreichische Unternehmen ist unter anderem auf die Planung und Umsetzung von Spielbereichen aller Größenordnungen spezialisiert – von kleinen Kids-Oasen im Hotel bis hin zum groß dimensionierten Playland auf Messen oder in Einkaufszentren. Für den speziellen Bedarf



In den Apartments des Harry's Home Villach können die Eltern die Seele und die Kinder die Füße vom Stockbett baumeln lassen.

der Tiroler Hotelgruppe entwickelten sie eine Unterwasser-Welt samt Maskottchen: Goldfisch Larry. Als Unterkunft für Eltern mit Kindern eignen sich neben den markentypischen Apartments die speziell designten „Family & Friends“-Zimmer. Hier steht ausreichend Platz zur Verfügung und eine Küche ermöglicht Selbstverpflegung. Teilweise sind

Schlafsofas, ausklappbare Betten in Schränken oder klassische Stockbetten vorhanden. Babybetten können kostenfrei reserviert werden. Auch die Verbindung von zwei Standardzimmern zu einer größeren Einheit ist möglich – nicht umsonst heißt das Credo bei Harry's Home „Create your stay“.

Kirsten Posautz ■■■

Designed for your hotel, created for your guests.

Schlafsysteme – Perfekt für Ihre Gäste!



Boxspringbetten
Matratzen
Bettwaren
Bettwäsche
Frottierwaren

Fränkische Bettwarenfabrik GmbH

T +49 9161 660-660

info@fbf-bedandmore.de | www.fbf-bedandmore.de





Bild: Lymbio

← Spiel, Spaß, Sport

Mit der interaktiven Spielarena „Multi Ball“ von Lymb.io sprechen Familienhotels unterschiedliche Altersgruppen an, denn für Kinder gibt es ebenso spannende Games wie für Jugendliche und Erwachsene. Die Mixed-Reality-Sport- und Spielplattform wurde für die Kombination von körperlicher Aktivität und digitalem Spielen entwickelt. Auch das Baby- und Kinderhotel Laurentius im österreichischen Fiss hat ein Multi-Ball-System in seiner neuen „Star Fun Area“ (Foto). Passend zum verfügbaren Platz und zur Zielgruppe können verschiedene Modelle gewählt werden. So ist „3rd Gen Mini“ mit einer quadratischen Spielfläche von 380 Zentimetern Länge und Breite für kompakte Räume konzipiert, während „3rd Gen Club“ mit Maßen von 460 Zentimetern Länge und Breite sowie „3rd Pro“ mit 540 Zentimetern Länge und Breite für größere Hallen infrage kommen. Zudem gibt es eine Variante mit einem LED-Screen in höherer Bildqualität, der auch als Outdoor-Lösung erhältlich ist. Das System kann aufgestellt oder an der Wand aufgehängt werden. Es besteht aus einer Spielkonsole, integrierten Lautsprechern und einem Sensorrahmen. Bei den Projektoren werden die Packages S, M und L angeboten.

→ Von Holz bis Hanf

Im Aparthotel JoAnn in Kleinarl in Österreich gibt es einen etwa 120 Quadratmeter großen Erlebnisraum zu entdecken, der Kinder auch im Innenbereich zu Bewegung, Kreativität und Spaß anregen soll. Abstrahierte Eisberge, Höhlen und Netze laden zum Klettern, Balancieren und Forschen ein. Ergänzt wird das vielseitige Bewegungsangebot durch eine Wand mit interaktiven Spielen. Der Fokus der Einrichtung liegt auf umweltbewusstem Interior Design. Natürliche Materialien – von Holz bis Hanf – schaffen ein gesundes Raumklima. Dazu trägt auch der Teppich „Ever“ von Tretford bei, der aus Kaschmir-Ziegenhaar und Wolle sowie ohne Mottenschutzmittel hergestellt wird. Vielfarbigkeit, zeitloses Rippendesign und hohe Schalldämmung sind Merkmale des robusten und pflegeleichten Bodenbelags. Er ist außerdem rutschsicher, antistatisch, schalldämpfend und entspricht der Brandschutzklasse Cfl-s1.



Bild: Tretford



← Terminal oder Tisch

Für Kinder von drei bis zwölf Jahren sind die Spielsysteme von Items gedacht – je nach Modell zur Wandmontage oder zum freien Aufstellen, mit oder ohne Elektronik. Alle Geräte sind für den 24/7-Betrieb auch in unbeaufsichtigten Bereichen geeignet. Das bodentiefe Wandterminal „Uno“ mit 22-Zoll-Widescreen ist in Weiß oder mit Motiven bedruckt erhältlich; auch individuelle, zum Konzept passende Designs können umgesetzt werden. Die Software „C1 MyFriend“ ist auf ein Kind ausgelegt, der „Multiplay C2 BestFriends“ für Unterhaltung zu zweit. Im Sitzen wird der stabile und standfeste Spieltisch „Futuris 32.2“ mit Mehrspiel-Software bedient, an dem bis zu vier Player Platz finden. Der 32-Zoll-Touchscreen hat eine kratzfeste Oberfläche. Serienmäßig installiert ist die Multitouch-Software „C4 4Friends“.



Bilder: Items (2)

SONDERTEIL

Außenflächen: von Möblierung bis Sonnenschutz



Bild: oksa_studio/stock.adobe.com

Draußen sitzen fühlt sich immer an wie Urlaub – ganz gleich, ob man mitten in der City auf einer hippen Dachterrasse verweilt oder im wild-romantischen Hotelgarten. Unabhängig

vom Standort tun Gastgeber gut daran, ihre Außenbereiche einladend zu gestalten und sich mit dem passenden Equipment für alle Wetterlagen zu rüsten.

NEUBAU

The Cloud One Hamburg-Kontorhaus



Bild: Motel One

Nach der Einführung in New York launcht Motel One seine neueste Marke The Cloud One nun auch in Deutschland. Das The Cloud One Hotel Hamburg-Kontorhaus liegt

ganz in der Nähe der pulsierenden HafenCity und kombiniert individuelles Design mit Lokalkolorit – unter anderem mit Wandgemälden der Künstlerin Jeannine Platz.

PLANUNG

Platzsparende Raumlösungen



Bild: George Tsamakdas/stock.adobe.com

Wenn die Flächen für Zimmer und Apartments aus Gründen der Rentabilität immer knapper kalkuliert werden, müssen smarte Einrichtungskonzepte her. Mit den richtigen

Elementen lassen sich auch kleinere Einheiten ansprechend gestalten. Multifunktional und flexibel heißt die Devise.

Poolkonzepte und Schwimmbadtechnik



Bild: rilueda/stock.adobe.com

Pools sind der zentrale Bestandteil eines Wellnessbereichs: vom Infinity-Pool mit traumhaftem Bergblick über kompakte Pools mit Gegenstromanlage und

anderen Extras bis hin zum groß dimensionierten Sportbecken. Dahinter steckt eine ausgefeilte Technik.

Anzeigenschluss: **8. Februar 2024**
Erscheinungstermin: **7. März 2024**

IMPRESSUM

Herausgeber und Verlag:

FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH
Mandichostraße 18, 86504 Merching
Tel. 08233/381-0, Fax: 08233/381-212
www.forum-zeitschriften.de
www.hotelbau.de

Geschäftsführerin:

Rosina Jennissen

Chefredakteurin:

Miriam Glaß, MA Germanistik, Tel. 08233/381-552
miriam.glass@forum-zeitschriften.de

Stellvertretende Chefredakteurin:

Kirsten Posautz, MA Komparatistik, Tel. 08233/381-518
kirsten.posautz@forum-zeitschriften.de

Redaktion:

Dipl.-Ing. (Architektur) Sandra Hoffmann,
sandra.hoffmann@forum-zeitschriften.de
Marie Graichen, BA Germanistik, Tel. 08233/381-497
marie.graichen@forum-zeitschriften.de

Veranstaltungsleitung:

Dipl.-Phys. Martin Gräber, Tel. 08233/381-120
martin.graeber@forum-zeitschriften.de

Veranstaltungsmanagement:

Anja Eggers, Tel. 08233/381-576
anja.egggers@forum-zeitschriften.de

Autoren in dieser Ausgabe:

Robert Altmannshofer, Roland Pawlitschko, Markus Wenske

Anzeigen:

Thilo Paulin, Tel. 08233/381-203
thilo.paulin@forum-zeitschriften.de

Anzeigendisposition:

Birgit Graef, Tel. 08233/381-247
birgit.graef@forum-zeitschriften.de

Leserservice:

Tel. 08233/381-333
service@forum-zeitschriften.de

Gestaltung:

Engel & Wachs, Augsburg

Druck:

Silber Druck, Lohfelden

Anzeigenpreisliste 18/2024, ISSN 1865-5130

Bezugspreise: Jahresabonnement € 76,00 zzgl. MwSt. und Versandkosten
Erscheinungsweise: 6 Ausgaben + 2 Sonderausgaben jährlich

Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr, es verlängert sich automatisch mit Rechnungstellung und ist jederzeit zum Ablauf des Bezugsjahres kündbar. Bei Nichtbelieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz.

hotelbau ist eine Publikation der Sparte Bau- und Immobilienzeitschriften der Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH. Dazu gehören auch:

ARBEITSKREIS
HOTELIMMOBILIEN
www.ak-hotelimmobilien.de

APARTMENT
Die Community für temporäres Wohnen
www.apartment-community.de

Der Facility Manager
www.facility-manager.de

CAFM.NEWS
www.cafm-news.de

industrieBAU
www.industriebau-online.de

Manuskripteinsendungen/Urheberrecht:

Manuskripte werden gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten werden, ist dies anzugeben. Zum Abdruck angenommene Beiträge und Abbildungen gehen im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen in das Veröffentlichungs- und Verbreitungsrecht des Verlages über. Überarbeitungen und Kürzungen liegen im Ermessen des Verlages. Für unaufgefordert eingesandte Beiträge übernehmen Verlag und Redaktion keine Gewähr. Namentlich ausgewiesene Beiträge liegen in der Verantwortlichkeit des Autors. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Augsburg
Copyright: FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH

Gemäß Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Presse vom 7. 2. 1950 in Verbindung mit § 8 des Bayer. Pressegesetzes wird mitgeteilt: Gesellschafter der FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH ist: Ronald Herkert, Kissing.



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbekmarkt